	FORNITURA AUTOBUS URBANI	Novembre 2015
	Allegato G: schema valutazione offerta autobus urbani	Pag. 1 di 7


SCHEMA DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

1. PREMESSA

Il presente documento ***Schema di valutazione dell'offerta***, allegato al Bando di gara del quale costituisce parte integrante e sostanziale insieme a tutti gli altri documenti di gara, contiene i criteri, gli elementi ed i parametri di valutazione necessari per la valutazione, e conseguente attribuzione dei punteggi, riferiti alla componente qualitativa ed alla componente economica delle offerte ricevute nell'ambito della procedura di gara.

Come previsto nel Disciplinare di gara, la procedura di gara, CIG _____, indetta da APAC per conto di Ttspa:

- viene indetta **nella forma della procedura “aperta”**, in ambito comunitario, ai sensi dell'art. 220 del Codice dei contratti, assumendo a riferimento la normativa del Codice dei contratti per appalti di rilevanza comunitaria;
- **verrà aggiudicata mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa**, ai sensi dell'art. 83 del Codice dei contratti, secondo parametri e pesi riportati nel presente Disciplinare di gara e con le modalità riportate nello Schema di valutazione dell'offerta.

	FORNITURA AUTOBUS URBANI	Novembre 2015
	Allegato G: schema valutazione offerta autobus urbani	Pag. 2 di 7

2. CRITERI DI VALUTAZIONE, PUNTEGGI E MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

La gara verrà aggiudicata, anche in presenza di una sola offerta formalmente valida purché ritenuta conveniente e congrua da parte di APAC, secondo gli elementi di valutazione di seguito indicati:

COMPONENTE QUALITATIVA PER I LOTTI				
	Criteri di valutazione	Formule	Peso	Punteggio massimo
A)	Offerta Tecnica ($V_{\text{off. tecnica},j}$)	(2) (3) (4) (5)	70	70
COMPONENTE ECONOMICA PER I LOTTI				
	Criteri di valutazione	Formule	Peso	Punteggio massimo
B)	Offerta economica ($V_{\text{off.econ.},j}$)	(6) (7)	30	30
TOTALE PER I LOTTI				
	Criteri di valutazione	Formula	Peso	Punteggio massimo
/	TOTALE ($V_{\text{tot.},j}$)	(1)	/	100

e secondo i le modalità individuate al paragrafo 3 del presente documento per quanto concerne il calcolo di:

A) Offerta Tecnica $V_{\text{off. tecnica},j}$

e al paragrafo 4 per quanto concerne il calcolo di:

B) Offerta Economica $V_{\text{off.econ.},j}$


Con riferimento al calcolo di tali punteggi, si ricorda al Concorrente che si intende per:



Trentino trasporti S.p.A.
Via Innsbruck 65 – 38121 Trento
Tel. 0461 031000 - Fax 0461 031207
www.ttspa.it - info@ttspa.it

Capitale Sociale € 24.010.094,00 C.F. - P.IVA - Registro Imprese di Trento N° 01807370224
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della Provincia Autonoma di Trento



	FORNITURA AUTOBUS URBANI	Novembre 2015
	Allegato G: schema valutazione offerta autobus urbani	Pag. 3 di 7

- criterio di valutazione, le componenti dell'offerta di cui la stazione appaltante tiene conto per la proprio valutazione.
- sub-criterio di valutazione, ciascun criterio può essere a sua volta suddiviso in sub-criteri di valutazione (vd. paragrafo 5);
- peso, il valore numerico che esprime l'importanza che la stazione appaltante attribuisce a quel criterio o sub-criterio di valutazione (vd. paragrafo 5);
- coefficiente, il voto assegnato in concreto dai commissari a ciascuna offerta j-esima per ciascun criterio o sub-criterio i-esimo, secondo la metodologia in seguito indicata:
 - o mediante la formula (3) al paragrafo 3, per il criterio A);
 - o mediante la formula (6) al paragrafo 4 per il criterio B);
 - o mediante i metodi e le formule (3.1), (3.2) e (3.3) al paragrafo 3 rispettivamente per i sub-requisiti di tipologia "quantitativa", "qualitativa" o "su condizione";
- punteggio, risultato finale del criterio o sub-criterio ottenuto dal prodotto tra il peso e il relativo coefficiente del requisito o sub-requisito medesimo.

Il valore di $V_{tot.,j}$, parametro di aggiudicazione del presente bando di gara, si calcola con la seguente formula (1):

$$V_{tot.,j} = V_{off.tecnica.,j} + V_{off.econ.,j} \quad (1)$$

La somma dei singoli pesi dei requisiti è pari a 100 e di conseguenza il massimo punteggio ottenibile dai Concorrenti j-esimi, $V_{tot.,j}$, ai sensi dell'art. 283 comma 1 del d.P.R. n. 207/2010 s.m.i., è anch'esso pari a 100.

L'appalto sarà aggiudicato al Concorrente j-esimo che avrà ottenuto il punteggio massimo $V_{tot.,j}$, conformemente a quanto prescrive l'articolo 83, comma 5, del D.Lgs n.163/2006 s.m.i..


3. CALCOLO DEL CRITERIO DI VALUTAZIONE DELLA COMPONENTE QUALITATIVA

Trentino trasporti S.p.A.

Via Innsbruck 65 – 38121 Trento
Tel. 0461 031000 - Fax 0461 031207
www.ttspa.it - info@ttspa.it

Capitale Sociale € 24.010.094,00 C.F. - P.IVA - Registro Imprese di Trento N° 01807370224
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della Provincia Autonoma di Trento



	FORNITURA AUTOBUS URBANI	Novembre 2015
	Allegato G: schema valutazione offerta autobus urbani	Pag. 4 di 7

Ai criteri di valutazione della componente qualitativa verranno attribuiti i punteggi esposti nella tabella del paragrafo 2 in base al metodo **“aggregativo compensatore”**, conformemente a quanto previsto all'allegato P “Contratti relativi a forniture e a altri servizi: metodi di calcolo per l'offerta economicamente più vantaggiosa” al punto II) del dPR 207/2011 e s.m.i., ossia mediante la seguente formula (2), (3) e (4):

$$V_{x,j} = (W_x \times C_{x,j}) \quad (2)$$


$$C_{x,j} = \frac{R_{x,j}}{R_{x,max}} \quad (3)$$

$$P_j = \sum_n (V_{x,j}) \quad (4)$$

$$V_{off.tecnica,j} = \frac{P_j}{P_{max}} * A \quad (5)$$

dove:

- $V_{off. tecnica,j}$ = punteggio del concorrente j-esimo
- A = punteggio massimo pari a 70 punti
- P_j = punteggio tecnico totale del concorrente j-esimo ottenuto sommando mediante la formula (4) i punteggi x-esimi
- P_{max} = punteggio massimo ottenuto dai concorrenti j-esimi
- $V_{x,j}$ = punteggio del requisito x-esimo del concorrente j-esimo, dove i requisiti x-esimi sono indicati nell'allegato F “Schema assegnazione punteggi”:
- W_x = peso dei requisiti x-esimi,

	FORNITURA AUTOBUS URBANI	Novembre 2015
	Allegato G: schema valutazione offerta autobus urbani	Pag. 5 di 7

- $R_{x,j}$ = valore del requisito x-esimo del Concorrente j-esimo ottenuto da calcoli presenti nell'allegato F oppure da dati offerti in gara;
- $R_{x,max.}$ = valore massimo dei $R_{x,j}$ ottenuto dai concorrenti;
- n = numero dei -requisiti appartenenti al requisito x-esimo;
- $W_{x,i}$ = peso attribuito al requisito i-esimo (vd. paragrafo 5);
-
-
- $C_{i,j}$ = coefficiente attribuito al requisito i-esimo, variabile tra 0 e 1, per il concorrente j-esimo e determinato come segue:

- per i requisiti quantitativi (3.1):

$C_{i,j}$ = variabile tra 0 e 1 e calcolato mediante la formula (3) o se diversamente specificato per il singolo requisito nell'allegato F;

- per i requisiti qualitativi (3.2):

$C_{i,j}$ = variabile tra 0 e 1 e ottenuto come segue:

ciascun commissario della Commissione attribuirà un coefficiente al sub-requisito i-esimo tra 0 e 1 per ogni Concorrente j-esimo secondo la seguenti opzioni:

0: insufficiente

0,25: sufficiente

0,5: discreto

0,75: buono

1: ottimo

Successivamente verrà calcolata la media dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari al rispettivo sub-requisito i-esimo e tale operazione sarà effettuata per ogni Concorrente j-esimo. Si prosegue operando sulle medie calcolate per ciascun sub-requisito di ogni Concorrente j-esimo, riparametrizzando ad 1 la media del concorrente j-esimo più alta e proporzionando ad essa le altre medie dei concorrenti j-esimi (Riparametrazione). Ad esempio, a titolo indicativo, nel caso di 3 concorrenti e 3 commissari per il requisito 1:

1. media dei coefficienti parziali ottenuti dai singoli commissari:

Trentino trasporti S.p.A.

Via Innsbruck 65 – 38121 Trento


Tel. 0461 031000 - Fax 0461 031207

www.ttspa.it - info@ttspa.it

Capitale Sociale € 24.010.094,00 C.F. - P.IVA - Registro Imprese di Trento N° 01807370224

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della Provincia Autonoma di Trento



	FORNITURA AUTOBUS URBANI	Novembre 2015
	Allegato G: schema valutazione offerta autobus urbani	Pag. 6 di 7

$$C_{1,1} = \frac{(0,25 + 0,25 + 0,25)}{3} = 0,25 \quad ; \quad C_{1,2} = \frac{(1 + 1 + 0,5)}{3} = 0,83$$

$$; C_{1,3} = \frac{(0,25 + 0,25 + 0)}{3} = 0,17$$

2. riparametrazione

$$C_{1,1} = \frac{0,25}{0,83} = 0,3 \quad ; \quad C_{1,2} = \frac{0,83}{0,83} = 1 \quad ; \quad C_{1,3} = \frac{0,17}{0,83} = 0,2 \quad ;$$

- per i requisiti su condizione (3.3):
 - $C_{i,j} = 1$ se condizione soddisfatta;
 - $C_{i,j} = 0$ se condizione non soddisfatta.

per ogni singolo requisito x-esimo $R_{x,j}$, i calcoli verranno effettuati con 9 decimali dopo la virgola ed il punteggio finale ottenuto per ogni singolo requisito $V_{x,j}$ verrà arrotondato alla seconda cifra decimale, con troncamento delle cifre successive (arrotondamento alla seconda cifra decimale superiore se il terzo decimale è maggiore od uguale a 5. Esempi: il punteggio 4,455 verrà arrotondato a 4,46; il punteggio 4,453 verrà arrotondato a 4,45).

Anche il valore finale $V_{off. tecnica,j}$ verrà arrotondato alla seconda cifra decimale.

4. CALCOLO DEL CRITERIO DI VALUTAZIONE DELLA COMPONENTE ECONOMICA

All'offerta economica verrà assegnato un punteggio, per un valore massimo di 30 punti in base al metodo **“aggregativo compensatore”**, conformemente a quanto previsto all'allegato P “Contratti relativi a forniture e a altri servizi: metodi di calcolo per l'offerta economicamente più vantaggiosa” al punto II) del DPR 207/2011 e s.m.i., ossia mediante la seguente formula (6) e (7):


$$V_{off.econ.,j} = (W_{econ.} \times V_j) \quad (6)$$

Trentino trasporti S.p.A.

Via Innsbruck 65 – 38121 Trento
Tel. 0461 031000 - Fax 0461 031207
www.ttspa.it - info@ttspa.it

Capitale Sociale € 24.010.094,00 C.F. - P.IVA - Registro Imprese di Trento N° 01807370224
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte della Provincia Autonoma di Trento



	FORNITURA AUTOBUS URBANI	Novembre 2015
	Allegato G: schema valutazione offerta autobus urbani	Pag. 7 di 7

$$\begin{aligned}
 V_j &= k \times \frac{A_j}{A_{soglia}} && \text{se } A_j \leq A_{soglia} \\
 V_j &= k + (1,00 - k) \times \frac{A_j - A_{soglia}}{A_{max} - A_{soglia}} && \text{se } A_j > A_{soglia}
 \end{aligned} \quad (7)$$

dove:

- $V_{\text{off.econ},j}$ = punteggio dell'offerta economica del Concorrente j-esimo;
- W_{econ} = peso dell'offerta economica pari a **30**;
- V_j = coefficiente dell'offerta economica del Concorrente j-esima variabile tra 0 e 1 e calcolato con la formula (7);
- k = costante pari a **0,90**;
- A_j = valore dei ribasso % del Concorrente j-esimo,
- A_{soglia} = media aritmetica dei ribassi % dei Concorrenti,

ossia:
$$A_{soglia} = \frac{\sum_n A_j}{n},$$

dove:

n = numero offerte valide

- A_{max} = valore del ribasso % massimo.

Si precisa che nella determinazione del punteggio all'offerta economica, il ribasso % offerto, A_j , preso in considerazione nel calcolo sarà solo ed esclusivamente quello con i primi tre decimali indicati nell'offerta del concorrente, senza alcun arrotondamento.

Il punteggio finale dell'offerta economica del Concorrente j-esimo, $V_{\text{off.econ},j}$, sarà arrotondato alla seconda cifra decimale, con troncamento delle cifre successive (arrotondamento alla seconda cifra decimale superiore se il terzo decimale è maggiore od uguale a 5. Esempi: il punteggio 4,455 verrà arrotondato a 4,46; il punteggio 4,453 verrà arrotondato a 4,45).