CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DELL'APPALTO

L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO MULTIMEDIALE DI RILEVAMENTO DELLE SITUAZIONI CRITICHE DI TRAFFICO E AVVISO ALL'UTENZA DENOMINATO "VIAGGIARE IN TRENTINO" DA SVOLGERSI PER LE STRADE STATALI E PROVINCIALI DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Art. 1 - Modalità e criteri di aggiudicazione

L'affidamento del servizio è effettuato sulla base dei seguenti elementi di valutazione, individuati sulla base dei parametri sottoindicati:

PUNTI TOTALI DISPONIBILI: 100 così ripartiti:

1) OFFERTA TECNICA: FINO A 70 PUNTI così suddivisi:

A) valore tecnico-funzionale dell'offerta in relazione agli operatori coinvolti nella realizzazione del servizio: fino a 20 punti;

B) valore tecnico-funzionale dell'offerta in relazione alle modalità gestionali di realizzazione del servizio: fino a 50 punti;

2) OFFERTA ECONOMICA: FINO A 30 PUNTI.

1) OFFERTA TECNICA: FINO A 70 PUNTI così suddivisi:

A) Operatori coinvolti nella realizzazione del servizio, fino a 20 punti totali, con valutazione specifica dei seguenti subelementi:

A1) presenza di un direttore responsabile ai sensi della l. n. 47 del 1948 (legge sulla stampa): SEI punti;

A2) media della valutazione dei singula curricula (effettuata esclusivamente per gli operatori adibiti alla raccolta, gestione e successiva diffusione delle informazioni – da un minimo di 3 ad un massimo di 8 operatori) con riferimento ai titoli di studio e professionali. Ogni curriculum otterrà una valutazione compresa tra 0 e OTTO punti complessivi assegnati effettuando la somma dei seguenti punteggi:

1) QUATTRO punti per gli operatori in possesso della qualifica di giornalista comprovata dall'iscrizione all'Ordine nazionale dei giornalisti;
2) QUATTRO punti per gli operatori in possesso del diploma di laurea secondo il vecchio ordinamento e di laurea magistrale o specialistica del nuovo ordinamento (o eventuale titolo superiore);
3) DUE punti (assegnati in alternativa al punteggio previsto al precedente punto 2) per gli operatori in possesso del diploma di laurea del nuovo ordinamento (o titoli equivalenti)

4) ZERO punti per gli operatori in possesso di diploma di scuola media superiore o per gli operatori per cui non è stato presentato curriculum;

A3) media della valutazione dei singula curricula (effettuata sia per gli operatori adibiti alla raccolta, gestione e successiva diffusione delle informazioni che per gli operatori del call center – da un minimo di 6 ad un massimo di 16 operatori) con riferimento all'esperienza professionale, anche non continuativa, in servizi analoghi all'oggetto del presente appalto. Ogni curriculum otterrà una valutazione compresa tra 0 e SEI punti (zero punti per gli operatori da adibire al servizio privi di esperienza e per gli operatori per cui non è stato presentato il curriculum; 1 punto per ogni semestre di esperienza maturata; fino ad un massimo di SEI punti per gli operatori con esperienza pari a 3 anni o superiore;).

I concorrenti dovranno produrre il nominativo dell'eventuale direttore responsabile ai sensi della L. n. 47 del 1948 (legge sulla stampa), e l'elenco con i nominativi degli operatori che saranno adibiti al servizio.

Tale elenco dovrà essere diviso in due sezioni: la prima riferita alla categoria degli operatori adibiti alla raccolta, gestione e successiva diffusione delle informazioni, la seconda riferita alla categoria degli operatori del call center (cfr. art.3 comma 2 punto B del CSA).

Per ognuna delle due categorie il personale individuato non potrà essere inferiore a 3 unità (minimo inderogabile previsto nel CSA), pena l'esclusione dalla procedura di gara, o superiore a 8 e dovrà possedere almeno il titolo di studio di scuola media superiore e per ciascun operatore dovrà essere presentato il relativo curriculum dal quale si evincano i titoli di studio e professionali, l'esperienza acquisita in attività analoghe al servizio oggetto di appalto (individuata con una data di inizio e fine nel formato giorno, mese e anno).

I curricula degli eventuali operatori indicati oltre i primi 8 per ciascuna delle due categorie non saranno oggetto di valutazione e non incideranno di conseguenza sulla media delle valutazioni effettuata per l'assegnazione del punteggio di cui al punto A3).

Il curriculum dovrà essere presentato, preferibilmente, secondo il formato europeo (il modello è disponibile anche all'indirizzo http://europass.cedefop.europa.eu) e dovrà essere firmato, **pena la non valutazione,** dall'interessato e dal legale rappresentante dell'impresa partecipante alla gara.

B) Valore tecnico-funzionale dell'offerta in relazione alle modalità gestionali di realizzazione del servizio: fino a punti totali 50, con valutazione specifica dei seguenti subelementi:

B1)	integrazione delle modalità tecniche di fornitura delle informazioni da parte dei segnalatori mediante la predisposizione e la messa a disposizione di un portale internet-mobile, di un server sms o mms, ecc.	Da 0 a 3 punti assegnati dalla commissione sulla base della qualità complessiva dell'integrazione offerta
B2)	integrazione delle fonti delle notizie previste in capitolato con altri sistemi di acquisizione automatica dello stato della circolazione stradale mediante la collaborazione di gestori di servizi di trasporto pubblico o privato o altri soggetti in grado di fornire informazioni relative alla mobilità sul territorio trentino (gestori telefonici, ecc.). La fattibilità di tale collaborazione dovrà essere dimostrata sia sotto il profilo tecnico che contrattuale mediante la presentazione di una dichiarazione di impegno da parte dei soggetti coinvolti.	Da 0 a 10 punti assegnati dalla commissione sulla base della qualità complessiva dell'integrazione offerta
B3)	estensione dell'attività di raccolta gestione e divulgazione delle informazioni nella fascia oraria mattutina dalle 6 alle 7	2 punti assegnati per l'estensione indicata
B4)	estensione del servizio di call center nella fascia oraria mattutina dalle 6:30 alle 7:30	2 punti assegnati per l'estensione indicata; l'assegnazione di tale punteggio è condizionata alla presentazione della miglioria di cui al punto precedente B3
B5)	estensione dell'attività di raccolta gestione e divulgazione delle informazioni nella fascia oraria serale per una durata di 2 ore (dalle 20 alle 22) nei giorni prefestivi	2 punti assegnati per l'estensione indicata
B6)	estensione del servizio di call center nella fascia oraria serale per una durata di 2 ore (dalle 20 alle 22) nei giorni prefestivi	2 punti assegnati per l'estensione indicata; l'assegnazione di tale punteggio è condizionata alla presentazione della miglioria di cui al punto precedente B5
B7)	estensione del Servizio di call center nella fascia oraria dalle ore 9:30 ore alle 17:00	0 punti in assenza di estensione; 10 punti per un'estensione proposta di 7:30; da 0 a 10 punti in casi di estensioni con durate intermedie assegnati dalla commissione proporzionalmente

		all'estensione oraria offerta rispetto al massimo previsto di 7:30.
B8)	Estensione, rispetto ai minimi previsti in CSA, delle modalità di diffusione delle notizie sui canali digitali DAB con tipologia TPEG	da 0 a 5 punti assegnati dalla commissione sulla base della qualità complessiva dell'estensione offerta
B9)	Estensione delle modalità di divulgazione delle notizie con ulteriori canali informativi oltre a quelli previsti in capitolato (pubblicazione delle notizie su social network, pubblicazione dello stato di circolazione su google maps o applicazioni simili ecc.)	da 0 a 5 punti assegnati dalla commissione sulla base della qualità complessiva dell'estensione offerta
B10)	Estensione delle modalità di raccolta delle informazioni relative alle condizioni del traffico e alle situazione meteorologica mediante acquisizione automatica dei relativi dati. Solo a titolo esemplificativo si riportano le seguenti casistiche; - implementazione di procedure automatiche di segnalazione coda sulla base delle immagini rilevate dalle web-cam collocate sul reticolo stradale di competenza (compresa l'eventuale installazione di ulteriori web-cam); - installazione sulla sede di nuovi apparati di analisi delle condizioni di traffico; - installazione di centraline dedicate al rilievo delle condizioni meteorologico e dello stato della superficie stradale.	da 0 a 5 punti assegnati dalla commissione sulla base della qualità complessiva dell'estensione offerta
B11)	realizzazione di campagne pubblicitarie volte alla valorizzazione del Servizio e del ruolo di "rilevatore del traffico"	da 0 a 4 punti assegnati dalla commissione sulla base della qualità complessiva delle campagne pubblicitarie offerte

Laddove l'attribuzione dei punteggi ai vari elementi di valutazione non dipenda da un semplice calcolo matematico, la commissione tecnica attribuirà il punteggio come descritto al n. II), lett. a), punto 4) dell'allegato P del DPR 207/2010.

Di seguito sono illustrati i giudizi, ed i corrispondenti coefficienti, che saranno attribuiti collegialmente dalla Commissione giudicatrice, nell'esercizio della propria discrezionalità tecnica, relativamente "sub-elementi" di valutazione sopra indicati, che non dipendano da un semplice calcolo matematico, attraverso la media dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari:

Giudizio	Coefficiente
Eccellente	1,00
Più che ottimo	0,90
Ottimo	0,80
Più che distinto	0,70
Distinto	0,60
Più che buono	0,50
Buono	0,40
Più che discreto	0,30
Discreto	0,20
Più che sufficiente	0,10
Non valutabile, assente o Sufficiente (rispondente ai minimi previsti dal CSA)	0,00

I concorrenti dovranno produrre una relazione descrittiva, di massimo 20 facciate complessive di formato A4 (le ulteriori eventualmente prodotte non saranno oggetto di valutazione), che illustri le caratteristiche qualitative, metodologiche, organizzative, tecniche e le soluzioni operative per il servizio da gestire, articolandola sulla base dei sub-elementi sopradescritti.

Non otterrà alcun punteggio chi proporrà modalità gestionali identiche a quelle descritte nel capitolato di appalto che costituiscono ovviamente minimo inderogabile a pena di esclusione dalle procedure di gara.

NOTA METODOLOGIA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI TECNICI

Al fine di garantire la corretta attribuzione dei punteggi relativi ai sub-elementi di valutazione, i punteggi attribuiti ai suddetti sub-elementi (da A1 a A3 e da B1 a B11) sulla base di quanto soprindicato verranno riparametrati, riportando al valore massimo il miglior punteggio conseguito e riproporzionando gli altri.

La procedura di riparametrazione verrà poi applicata ai 2 elementi di valutazione (A e B) a seguito della somma dei sub-punteggi riparametrati, riportando al valore massimo il miglior punteggio conseguito e riproporzionando gli altri.

La procedura di riparametrazione verrà infine applicata al punteggio complessivo, in modo tale che al concorrente che ha formulato la migliore offerta tecnica verranno

assegnati i 70 punti a disposizione, e proporzionalmente, verranno rideterminati i punteggi di tutte le altre offerte tecniche.
Si precisa che nei conteggi per l'attribuzione e calcolo di tutti i coefficienti/punteggi si terrà conto delle prime due cifre decimali, con arrotondamento all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia superiore a 5.

2) OFFERTA ECONOMICA: FINO A 30 PUNTI.

L'offerta economica deve essere comprensiva di tutti i costi diretti e indiretti necessari allo svolgimento del servizio affidato.

I concorrenti dovranno indicare in percentuale il ribasso che intendono offrire rispetto all'importo presunto a base di gara. Il ribasso si intenderà applicato uniformemente su tutti gli ambiti di attività compresi nel suddetto appalto.

Il punteggio assegnato all'offerta economica sarà determinato applicando le seguenti formule:

(per Ai <= Asoglia)	Ci =	0,8 * Ai / Asoglia
(per Ai > Asoglia)	Ci =	0,8 + 0,2 * (Ai – Asoglia) / (Amax – Asoglia)

Dove:

Ci = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

Ai = valore dell'offerta (espressa come ribasso %) del concorrente i-esimo

Asoglia = media aritmetica dei valori delle offerte (espresse come ribasso sul prezzo) dei concorrenti

Il servizio è aggiudicato al concorrente che ha ottenuto il punteggio complessivo più alto a seguito della somma dei diversi punteggi parziali attribuiti.

Resta inteso che le soluzioni tecniche, organizzative, metodologiche e le dotazioni umane e strumentali individuate dal concorrente in sede di offerta tecnica di gara costituiranno specifico vincolo contrattuale al quale l'Aggiudicatario dovrà scrupolosamente attenersi.